Методические особенности преподавания французского языка студентам экономического направления

Гатауллина Гульнара Алиаскаровна, старший преподаватель
Олимжонова Рухшона Алишер кизи, студентка

Аннотация

В современных условиях интернационализации экономики, расширения международного сотрудничества и усиления академической мобильности владение иностранными языками становится важной составляющей профессиональной подготовки специалистов экономического профиля. Хотя в образовательной практике основное внимание часто уделяется английскому языку, французский язык также сохраняет значимую роль в сфере международных экономических отношений, бизнеса, дипломатии, торговли и деятельности международных организаций. В этой связи преподавание французского языка студентам экономического направления приобретает особую актуальность, особенно если обучение строится с учётом их будущих профессиональных потребностей.

Обучение французскому языку студентов неязыковых специальностей имеет свою специфику. В отличие от языковых факультетов, где язык изучается как основная специальность, в экономических образовательных программах французский язык выступает прежде всего как средство профессиональной коммуникации. Это означает, что целью преподавания становится не только формирование общих языковых навыков, но и развитие способности использовать французский язык в профессионально значимых ситуациях: при чтении экономических текстов, анализе деловой информации, ведении переписки, участии в переговорах, подготовке презентаций и обсуждении вопросов, связанных с финансами, управлением, маркетингом и международной торговлей.

Одной из важнейших методических особенностей преподавания французского языка студентам экономического направления является его

профессиональная направленность. Содержание обучения должно быть тесно связано с будущей специальностью обучающихся. Это предполагает включение в учебный процесс лексико-грамматического материала, отражающего основные понятия и категории экономической сферы, а также использование текстов и заданий, моделирующих реальные профессиональные ситуации. Работа с такими темами, как *l'entreprise*, *le marché*, *la gestion*, *la comptabilité*, *les finances*, *le commerce international*, позволяет сделать обучение более осмысленным и мотивирующим, поскольку студенты видят практическую ценность изучаемого языка.

Другой значимой особенностью является необходимость отбора учебного материала в соответствии с уровнем языковой подготовки студентов. Как правило, обучающиеся экономических специальностей имеют ограниченное количество аудиторных часов, а их исходный уровень владения французским языком может существенно различаться. Поэтому преподавателю важно найти баланс между общелингвистической базой и профессиональной специализацией. На начальном этапе обучения целесообразно уделять внимание формированию основ фонетики, грамматики и общеупотребительной лексики, без которых невозможно дальнейшее успешное освоение профессионального языка. Однако по мере развития языковой компетенции необходимо постепенно вводить экономическую терминологию, аутентичные тексты и коммуникативные задания профессионального характера.

Существенную роль в преподавании французского языка студентам экономического направления играет коммуникативный подход. Его значение заключается в том, что язык изучается не как совокупность правил и слов, а как средство реального общения. Для будущих экономистов особенно важно уметь использовать французский язык в практических ситуациях: представлять компанию, описывать структуру организации, вести деловую переписку, обсуждать условия сотрудничества, анализировать графики и таблицы, составлять краткие отчёты и участвовать в дискуссиях по

экономическим вопросам. В связи с этим занятия должны включать диалоги, ролевые игры, моделирование переговоров, презентации и обсуждение кейсов. Такие формы работы позволяют развивать не только языковую, но и профессиональную коммуникативную компетенцию.

Не менее важной методической особенностью является использование аутентичных материалов. Для студентов экономического профиля особенно полезны тексты из французских деловых изданий, фрагменты аналитических статей, статистические отчёты, коммерческие предложения, образцы деловых писем, рекламные материалы и официальные сайты компаний и организаций. Аутентичные источники дают возможность познакомить студентов с реальным языком профессиональной среды, актуальной терминологией и современными речевыми моделями. Кроме того, они формируют навыки чтения и понимания специализированных текстов, что имеет большое значение для будущей профессиональной деятельности.

Особое внимание в методике преподавания следует уделять формированию лексической компетенции. Экономический дискурс характеризуется высокой степенью терминологичности, наличием устойчивых выражений, клише делового общения и специфических синтаксических конструкций. Поэтому работа над лексикой должна носить системный и контекстный характер. Недостаточно просто дать студентам список терминов для заучивания; необходимо включать новую лексику в речевые ситуации, упражнения на анализ контекста, перевод, сравнение понятий, составление собственных высказываний и решение профессионально ориентированных задач. Такой подход способствует не только запоминанию терминов, но и развитию умения использовать их в живой речи.

Ещё одной важной особенностью является междисциплинарная интеграция. Преподавание французского языка студентам экономического направления будет более эффективным, если оно связано с содержанием профильных дисциплин. Тематика занятий может соотноситься с курсами по

микро- и макроэкономике, менеджменту, маркетингу, финансам, банковскому делу и международной экономике. Это позволяет студентам воспринимать иностранный язык не изолированно, а как рабочий инструмент освоения профессионального знания. Междисциплинарный подход усиливает познавательную мотивацию и делает обучение более целостным.

Следует также подчеркнуть значение интерактивных методов обучения. Кейс-метод, проектная деятельность, групповые обсуждения, презентации и работа с цифровыми ресурсами позволяют активизировать учебную деятельность студентов и приблизить учебный процесс к условиям реальной профессиональной коммуникации. Например, студентам можно предложить подготовить проект о деятельности французской компании, проанализировать рыночную ситуацию, составить деловое письмо партнёру, представить результаты экономического исследования или обсудить стратегию продвижения продукта на франкоязычном рынке. Подобные задания способствуют развитию самостоятельности, критического мышления и способности применять язык в конкретной профессиональной ситуации.

Наряду с перечисленными возможностями преподавание французского языка студентам экономического направления связано и с определёнными трудностями. К ним относятся ограниченное количество часов, недостаточный уровень мотивации у части студентов, сложность экономической терминологии, дефицит учебных пособий, ориентированных именно на неязыковые экономические специальности, а также необходимость адаптации аутентичных материалов к уровню обучающихся. Эти факторы требуют от преподавателя гибкости, методической грамотности и умения сочетать традиционные и современные подходы к обучению.

Таким образом, методические особенности преподавания французского языка студентам экономического направления определяются профессиональной направленностью обучения, коммуникативной ориентацией, отбором аутентичных материалов, поэтапным введением специальной лексики, междисциплинарной интеграцией и использованием

интерактивных методов работы. Эффективность обучения в данном случае зависит от того, насколько преподаватель способен связать языковую подготовку с будущей профессиональной деятельностью студентов. При таком подходе французский язык становится не просто учебной дисциплиной, а важным инструментом профессионального развития, расширения академических возможностей и подготовки конкурентоспособного специалиста в области экономики.

Список использованной литературы

1. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. — М.: Академия, 2006.
2. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. — М.: Просвещение, 1991.
3. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций. — М.: Просвещение, 2006.
4. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика. — М.: Филоматис, 2010.
5. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М.: Слово, 2000.
6. Cuq J.-P., Gruca I. Cours de didactique du français langue étrangère et seconde. — Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble, 2005.
7. Mangiante J.-M., Parpette C. Le français sur objectif spécifique: de l’analyse des besoins à l’élaboration d’un cours. — Paris: Hachette, 2004.
8. Lehmann D. Objectifs spécifiques en langue étrangère. — Paris: Hachette, 1993.
9. Penfornis J.-L. Français.com: Français professionnel. — Paris: CLE International, 2011.
10. Bloomfield A., Tauzin B. Affaires.com: Français professionnel et des affaires. — Paris: CLE International, 2001.