АГРОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Бахадир АДИЛЧАЕВ
д.э.н., исполняющий обязанности Доцента
Каракалпакский государственный университет
ORCID: 0009-0003-1306-4257
badilchaev-91@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается роль агротуризма в социально-экономическом развитии сельских территорий. Раскрывается экономическая сущность агротуризма как направления диверсификации сельскохозяйственной деятельности и дополнительного источника доходов сельского населения. Проанализировано влияние развития агротуризма на занятость населения, инфраструктуру, развитие малого предпринимательства, реализацию сельскохозяйственной продукции и сохранение природного и культурного потенциала территорий. Обосновано, что комплексное развитие агротуризма способствует формированию новых экономических связей между сельским хозяйством, сферой услуг и туризмом и может выступать одним из инструментов устойчивого развития сельских территорий.*

Ключевые слова: *агротуризм, сельские территории, сельское хозяйство, диверсификация, занятость, доходы населения, инфраструктура, устойчивое развитие.*

Современное развитие сельских территорий требует поиска дополнительных направлений экономической активности, способных обеспечить повышение занятости населения, рост доходов и более эффективное использование имеющихся природных, сельскохозяйственных и культурных ресурсов. Одним из таких направлений выступает агротуризм.

В научной литературе агротуризм рассматривается с различных позиций. В частности, он определяется как направление туристической деятельности, основанное на использовании природных, культурных, исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий. При этом турист получает возможность не только отдыхать, но и знакомиться с сельским образом жизни, сельскохозяйственным производством, местными традициями и продуктами.

Особое значение имеет экономическая составляющая агротуризма. Его развитие позволяет сельскохозяйственным субъектам диверсифицировать свою деятельность, создавать дополнительные источники доходов и повышать устойчивость хозяйств.

Агротуризм представляет собой комплексную форму экономической деятельности, находящуюся на пересечении сельского хозяйства, туризма, торговли, общественного питания, транспорта и других сфер услуг. Поэтому его развитие оказывает мультипликативное воздействие на экономику сельских территорий.

Одним из основных экономических эффектов агротуризма является диверсификация доходов сельскохозяйственных производителей. Традиционная сельскохозяйственная деятельность во многом зависит от сезонности производства, природно-климатических условий и колебаний рыночных цен. Включение туристических услуг в деятельность фермерских и дехканских хозяйств позволяет использовать имеющиеся ресурсы одновременно в производственной и туристической деятельности.

Агротуризм также способствует расширению возможностей реализации сельскохозяйственной продукции. Туристы непосредственно потребляют местные продукты питания, знакомятся с процессом их производства и могут приобретать продукцию непосредственно у производителей. Таким образом, сокращается расстояние между производителем и конечным потребителем, а сельскохозяйственный продукт получает дополнительную потребительскую ценность.

Не менее важным результатом является создание рабочих мест. Развитие агротуристических объектов требует работников для размещения туристов, приготовления пищи, организации экскурсий, транспортного обслуживания, реализации сувенирной продукции и проведения различных мероприятий. Следовательно, агротуризм способен формировать дополнительные виды занятости для сельского населения.

В исходном исследовании также отмечается, что развитие агротуризма способствует совершенствованию транспортной, коммуникационной, торговой и сервисной инфраструктуры сельских территорий. Рост туристического спроса формирует необходимость улучшения дорог, коммуникаций, объектов размещения и обслуживания. Это одновременно создаёт условия для улучшения деятельности сельскохозяйственных производителей.

Социальный эффект агротуризма выражается не только в увеличении доходов населения. Его развитие способствует сохранению сельского образа жизни, традиций, народных ремёсел и культурного наследия. Туристическая

деятельность позволяет превращать элементы местной культуры и традиционного сельского хозяйства в часть туристического продукта.

Важным является и экологический аспект. При рациональной организации агротуризма природные ресурсы территории могут рассматриваться не только как объект экономического использования, но и как ресурс, сохранение которого имеет непосредственное значение для дальнейшего развития туристической деятельности. В исследовании подчёркивается необходимость рационального использования природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности.

Таким образом, влияние агротуризма на сельскую территорию можно представить через несколько взаимосвязанных направлений:
Агротуризм → диверсификация сельской экономики → новые виды занятости → рост доходов населения → развитие малого бизнеса → улучшение инфраструктуры → повышение привлекательности территории.

При этом эффективность агротуризма зависит от наличия определённых условий. В исследовании выделяются ресурсные, организационные и инфраструктурные условия. К ресурсным относятся природные богатства, биологическое разнообразие и разнообразие ландшафтов; организационные условия связаны с государственной поддержкой, информационным обеспечением и продвижением; инфраструктурные — с транспортом, размещением, торговлей и сервисом.

Отдельное значение имеет человеческий капитал. Для качественного предоставления туристических услуг местное население должно обладать соответствующими знаниями и навыками, а также предпринимательской активностью и культурой гостеприимства.

Проведённый анализ показывает, что агротуризм следует рассматривать не только как дополнительный вид туристических услуг, но и как инструмент социально-экономической трансформации сельских территорий.

Его развитие создаёт условия для диверсификации деятельности сельскохозяйственных субъектов, формирования дополнительных доходов, создания рабочих мест, развития малого предпринимательства и расширения каналов реализации местной продукции.

Одновременно агротуризм способствует развитию инфраструктуры, сохранению природного и культурного наследия и укреплению взаимосвязей между сельским хозяйством и сферой услуг.

В связи с этим развитие агротуризма должно осуществляться на основе комплексного подхода, учитывающего ресурсный потенциал территории, уровень инфраструктуры, кадровые возможности, рыночный спрос и механизмы государственной поддержки. Именно сочетание данных факторов способно

обеспечить устойчивый социально-экономический эффект от развития агротуризма.

Список литературы

1. Куликов А.Л., Пашенцев В.В. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции. – М.: Юрист, 2004.
2. Туробова Х.Р. Agroturizmni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2019. – №6.
3. Камилова З., Лайпанов С. Агротуризм — альтернативный путь развития сельских территорий. – 2008.
4. Сенин В. Туризм: мини-словарь. – М.: Финансы и статистика, 2007.
5. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. Туризм: теория и практика. – Т.: Barkamol fayz media, 2018.
6. Safarov B.Sh. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish. – Samarqand, 2016.

