

ВЛИЯНИЕ КОВОРКИНГ-ПРОСТРАНСТВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ И ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Адхамова Сожида Аъложон кизи

Аннотация. В статье рассматривается влияние коворкинг-пространств на формирование трудовых практик и профессиональной социализации представителей поколения Z. Анализируется роль коворкингов как альтернативной формы организации рабочего пространства в условиях цифровизации и трансформации рынка труда. Особое внимание уделяется таким аспектам, как гибкость занятости, социальное взаимодействие, технологическая оснащённость, инновационная среда и ориентация на принципы устойчивого развития. На основе данных современных исследований показано, что коворкинги способствуют повышению креативности, расширению профессиональных связей и адаптации молодых специалистов к требованиям современной экономики. Вместе с тем выявлены основные проблемы, связанные с открытой планировкой и уровнем шума, которые могут оказывать негативное влияние на производительность труда. Сделан вывод о необходимости дальнейшего совершенствования коворкинг-пространств с учётом ценностных установок и профессиональных потребностей поколения Z.

Ключевые слова: поколение Z; коворкинг-пространства; гибкие формы занятости; профессиональная социализация; цифровая экономика; инновации; нетворкинг; устойчивое развитие.

В условиях трансформации рынка труда и распространения гибких форм занятости коворкинг-пространства приобретают особую значимость для поколения Z. Представители данного поколения характеризуются высокой потребностью в адаптивности, креативной самореализации и активном социальном взаимодействии. Коворкинги, выступая альтернативой традиционным офисам, не только способствуют повышению производительности труда, но и формируют благоприятную среду для коммуникации, обмена знаниями и развития профессиональных компетенций молодых специалистов.

Одной из ключевых характеристик коворкингов является **гибкость и доступность**. Поколение Z отдаёт приоритет свободному графику и возможности выбора рабочего пространства в соответствии с индивидуальным образом жизни. Согласно исследованию Deloitte (2021), 74 % представителей данного поколения рассматривают гибкость как один из решающих факторов при выборе места работы.

(11th international scientific and practical conference)

Не менее значимым аспектом является **социальное взаимодействие и нетворкинг**. Коворкинги способствуют формированию профессиональных сообществ, развитию междисциплинарного сотрудничества и расширению деловых контактов. По данным Harvard Business Review (2020), для 67 % молодых специалистов нетворкинг играет ключевую роль в карьерном росте, что подтверждает востребованность подобных пространств среди поколения Z.

Важную роль также играет **технологическая оснащённость**. Выросшие в цифровой среде представители поколения Z предъявляют высокие требования к инфраструктуре рабочих мест. Коворкинги, как правило, обеспечивают доступ к высокоскоростному интернету, современным цифровым сервисам и инновационным решениям для организации труда. Глобальное исследование коворкингов (2021) показало, что 80 % пользователей считают наличие современных технологий обязательным условием эффективной работы.

Кроме того, **разнообразие профессиональных и культурных сред**, характерное для коворкингов, способствует росту креативности и инновационной активности. Исследования, опубликованные в *Journal of Business Research* (2020), подтверждают положительное влияние коворкинг-пространств на генерацию новых идей и развитие инновационного мышления.

Отдельного внимания заслуживает аспект **устойчивого развития и социальной ответственности**.

Поколение Z демонстрирует высокую экологическую и социальную осознанность. Многие коворкинги внедряют устойчивые практики, включая энергосберегающие технологии и использование переработанных материалов. Согласно отчету McKinsey (2020), 75 % представителей поколения Z готовы платить больше за продукты и услуги компаний, придерживающихся принципов устойчивого развития.

Вместе с тем коворкинги сталкиваются с рядом **проблем и вызовов**, среди которых выделяются высокий уровень шума и отвлекающие факторы, обусловленные открытой планировкой. Исследование *Journal of Occupational Health Psychology* (2021) показало, что повышенный уровень шума может негативно влиять на концентрацию внимания и производительность труда.

Таким образом, коворкинг-пространства выступают эффективным инструментом адаптации рабочих процессов к ценностям и потребностям поколения Z. Они трансформируются из простых рабочих зон в центры профессионального развития, общения и инноваций. В то же время дальнейшее совершенствование коворкингов требует учета потенциальных рисков и проведения дополнительных исследований, направленных на повышение их функциональности и комфортности для молодых специалистов.

Список литературы

1. Deloitte. *Global Gen Z and Millennial Survey 2021*. — Deloitte Insights, 2021.
2. Harvard Business Review. *How Networking Shapes Career Growth for Young Professionals*. — Boston: Harvard Business Publishing, 2020.
3. McKinsey & Company. *True Gen: Generation Z and Its Implications for Companies*. — McKinsey Global Institute, 2020.
4. Journal of Business Research. Coworking spaces and creativity: The role of diversity and collaboration // *Journal of Business*

