ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Нурматова Мафтуна Илхамовна
PhD по педагогическим наукам, кафедра Географии и экономики,
Кокандский государственный университет, Республика Узбекистан.
e-mail: maftunanurmatova2020@gmail.com
ORCID: 0009-0004-6905-5461

Аннотация. *В статье рассматривается значение экономического воспитания студентов высших учебных заведений в условиях современных социально-экономических преобразований. Обосновывается необходимость формирования у студенческой молодежи экономической культуры, экономического сознания, экономического мышления и практических навыков, необходимых для успешной профессиональной и повседневной деятельности.*

Ключевые слова: *экономическое воспитание, экономическая культура, студенты, высшее образование, экономическое мышление, экономическое сознание, предпринимательство, рыночная экономика.*

Современное развитие общества характеризуется глубокими социально-экономическими изменениями, которые затрагивают все сферы жизни: производство, образование, управление, культуру, правовые отношения и повседневную деятельность человека. В условиях рыночной экономики особенно возрастает значение экономической грамотности и экономической культуры населения. Молодежь, вступающая в самостоятельную трудовую и общественную жизнь, должна обладать не только профессиональными знаниями, но и способностью понимать экономические процессы, рационально распоряжаться ресурсами, принимать обоснованные решения и нести ответственность за результаты своей деятельности.

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема экономического воспитания студентов вузов. Высшее образование призвано не только передавать профессиональные знания, но и формировать личность будущего специалиста, способного эффективно действовать в современных экономических условиях. Однако на практике экономические знания часто получают преимущественно студенты экономических направлений, тогда как обучающиеся других специальностей знакомятся с экономикой поверхностно. Это приводит к тому, что значительная часть студентов не обладает достаточными практическими навыками в области планирования, финансовой грамотности,

предпринимательства, управления ресурсами и анализа экономической эффективности.

В педагогической науке вопросы воспитания личности и формирования ее ценностных ориентаций широко раскрываются в трудах В.А.Сластенина, И.Ф.Исаева, Е.Н.Шиянова, Л.И.Божович, И.П.Подласого и других исследователей. В их работах воспитание рассматривается как целенаправленный процесс формирования мировоззрения, нравственных качеств, социальной активности и готовности личности к участию в общественной жизни. Эти положения имеют важное значение для понимания экономического воспитания, поскольку экономическая культура студента формируется не только через усвоение знаний, но и через развитие ответственности, инициативности, бережливости и уважительного отношения к труду и собственности.

Существенный вклад в изучение экономической культуры и экономического воспитания внесли исследователи, рассматривающие экономическую подготовку студентов как важную часть профессионального становления. Так, О.В.Мохова в исследовании, посвященном формированию экономической культуры студентов вузов неэкономических специальностей, подчеркивает необходимость экономической подготовки не только будущих экономистов, но и студентов других направлений. Такой подход особенно важен в современных условиях, когда каждый специалист независимо от профессии сталкивается с необходимостью принимать экономически грамотные решения.

Проблема экономического мышления и экономического поведения раскрывается также в работах Л.И.Абалкина, Б.А.Райзберга, Е.Ф.Борисова, П.Самуэльсона, В.Нордхауса и других авторов, исследовавших основы экономической теории, рыночного механизма, рационального выбора и поведения экономических субъектов. Их идеи позволяют рассматривать экономическое воспитание студентов как процесс формирования способности анализировать экономические явления, сопоставлять затраты и результаты, понимать значение эффективности, производительности труда, собственности, доходов, расходов и предпринимательства.

Экономическое воспитание представляет собой целенаправленный педагогический процесс, направленный на формирование у студентов экономической культуры, экономического сознания и экономического поведения. Его основная задача заключается в том, чтобы студент не только усвоил базовые экономические понятия, но и научился применять их в реальной жизни: в профессиональной деятельности, семейном бюджете, предпринимательстве, управлении трудовыми и материальными ресурсами.

Экономическая культура включает в себя систему ценностей, норм и установок, регулирующих отношение человека к труду, собственности, предпринимательству, доходам, расходам, налогам, инвестициям и общественному благосостоянию. Она проявляется в бережливости, рациональности, инициативности, ответственности, уважительном отношении к различным формам собственности, стремлении к законной предпринимательской деятельности и понимании роли экономических процессов в развитии общества.

Важной частью экономического воспитания является формирование экономического сознания. Оно предполагает понимание основных закономерностей функционирования рыночной экономики, сущности производства, распределения, обмена и потребления, роли государства, предприятий, домашних хозяйств и финансовых институтов. Экономически сознательный студент способен осознавать связь между личными решениями и общественными экономическими результатами, понимать значение производительности труда, эффективности, качества продукции, налоговой дисциплины и инвестиционной активности.

Экономическое мышление является одним из ключевых результатов экономического воспитания. Оно выражается в способности анализировать экономические явления, оценивать альтернативы, прогнозировать последствия решений и выбирать наиболее рациональные способы достижения поставленных целей. Для будущего специалиста это качество имеет особое значение, поскольку в любой профессиональной сфере необходимо учитывать ограниченность ресурсов, затраты, выгоды, риски и эффективность принимаемых решений.

Формирование экономического мышления должно осуществляться не только в рамках изучения теоретических понятий, но и посредством решения практических задач, анализа конкретных ситуаций, моделирования производственных и управленческих процессов. Студенты должны понимать, как функционирует предприятие, как формируется цена, каким образом рассчитывается прибыль, от чего зависит рентабельность, как осуществляется налогообложение и почему важно рационально использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Несмотря на высокую значимость экономического воспитания, в системе высшего образования существуют определенные проблемы. Во-первых, экономические дисциплины во многих неэкономических направлениях изучаются в ограниченном объеме. Это не позволяет сформировать у студентов целостное представление о современных экономических процессах. Во-вторых, содержание обучения нередко перегружено теоретическими категориями и недостаточно связано с практической деятельностью. В результате студенты

запоминают термины, но не всегда понимают, как применять экономические знания в реальных жизненных и профессиональных ситуациях.

В-третьих, в преподавании экономики не всегда используются инновационные методы обучения. Между тем формирование экономической культуры требует активных педагогических технологий: деловых игр, кейс-методов, проектной работы, анализа реальных экономических ситуаций, моделирования предпринимательской деятельности, составления бизнес-планов, расчетов семейного бюджета, изучения основ налогообложения, кредитования и инвестирования.

Следовательно, экономическое воспитание должно стать не формальным элементом образовательной программы, а важной частью подготовки современного специалиста. Оно должно быть ориентировано на развитие практических умений, самостоятельности, ответственности и способности принимать экономически грамотные решения.

Эффективность экономического воспитания студентов можно оценивать по нескольким критериям. ***Во-первых,*** это уровень экономических знаний, включающий понимание основных экономических категорий, законов рынка, принципов функционирования предприятий, финансовой системы и предпринимательства. ***Во-вторых,*** это наличие практических умений: планирование, прогнозирование, расчет затрат и доходов, анализ эффективности труда, управление личными финансами, понимание механизмов заработной платы и налогообложения.

В-третьих, важным критерием является сформированность экономического поведения. Оно проявляется в рациональном отношении к деньгам, ресурсам, собственности, труду и времени. ***В-четвертых,*** эффективность экономического воспитания определяется уровнем деловой активности студентов, их готовностью к предпринимательству, инициативности, инновационному мышлению и профессиональной ответственности.

Особое значение имеет связь экономического воспитания с правовой культурой. Экономически грамотный специалист должен понимать необходимость соблюдения законодательства, честной уплаты налогов, добросовестного отношения к партнерам, поставщикам, потребителям и работникам. Только в этом случае экономическое воспитание становится основой не только личного успеха, но и устойчивого развития общества.

Заключение

Современный выпускник вуза должен быть готов не только к выполнению профессиональных обязанностей, но и к активному участию в экономической жизни общества. Для этого он должен понимать сущность экономических процессов, уметь принимать грамотные решения, рационально использовать

ресурсы, уважать собственность, соблюдать нормы законодательства и проявлять ответственность в деловых отношениях.

Следовательно, экономическое воспитание должно занимать важное место в системе высшего образования независимо от направления подготовки студентов. Его содержание необходимо обогащать практическими заданиями, инновационными методами обучения, проектной деятельностью и жизненно значимыми экономическими ситуациями. Только при таком подходе высшая школа сможет подготовить специалистов, обладающих высокой экономической культурой и способных эффективно действовать в современных социально-экономических условиях.

Список использованной литературы

1. Абалкин Л. И. Экономическая теория и экономическая политика. — Москва: Экономика, 2010.
2. Райзберг Б. А. Основы экономики и предпринимательства. — Москва: Инфра-М, 2018.
3. Борисов Е. Ф. Экономическая теория. — Москва: Юрайт, 2021.
4. Кузнецова Н. В. Экономическая культура личности: сущность и факторы формирования // Вопросы образования. — 2020.
5. Сластенин В. А. Педагогика. — Москва: Академия, 2019.
6. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — Москва: Вильямс, 2015.
7. Lusardi A., Mitchell O.S. The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence // Journal of Economic Literature. — 2014. — Vol. 52, № 1. — P. 5–44.
8. Lusardi A. Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications // Swiss Journal of Economics and Statistics. — 2019.
9. OECD. PISA 2022 Results. Volume IV: How Financially Smart Are Students? — Paris: OECD Publishing, 2024.
10. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. — Cambridge: Harvard University Press, 1934.
11. Schumpeter J.A. Capitalism, Socialism and Democracy. — New York: Harper & Brothers, 1942.