

## ТОРГОВЫЕ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Хамидова Камилла Улугбековна*  
*MSc., Докторант Наманганского государственного*  
*технического университета*  
*Узбекистан, г. Наманган*  
[phd.khamidova@mail.ru](mailto:phd.khamidova@mail.ru)  
+998900507795

*Аннотация.* В условиях ускоренной цифровизации мировой экономики и расширения электронной коммерции особую актуальность приобретает исследование роли торговых онлайн-платформ в развитии экспортного потенциала СМП. Целью исследования является обоснование влияния электронной коммерции на диверсификацию экспортной базы, рост занятости и повышение инвестиционной привлекательности, что в свою очередь сопровождается рядом системных ограничений, включая логистические, финансовые и институциональные барьеры.

*Ключевые слова:* электронная коммерция, субъекты малого предпринимательства, цифровая экономика, торговые онлайн платформы.

В условиях международной интеграции и развития цифровых платформ на базе искусственного интеллекта, виртуальные торговые-платформы выступают связующим звеном не только между субъектами малого предпринимательства (далее СМП) и конечными потребителями (B2C), но и между СМП на мировой арене (B2B), что существенно изменяет географию сбыта продукции. Более того, активное применение торговых онлайн – платформ прямо влияет на экспортный потенциал страны. Ведь онлайн платформы выполняют роль современного рыночного посредника, путем предоставления СМП доступа к ключевым мировым ресурсам, логистике, маркетинговым и аналитическим инструментам, экспертной оценке, активам, а также партнерским связям.

В ходе системного анализа было выявлено, что только за последние два года количество торговых онлайн-платформ в Узбекистане возросло до 115, приведя к увеличению объема реализации в электронной коммерции до 1,8 млрд долларов США в 2025 году<sup>1</sup>. Глобальный же рынок электронной коммерции в

---

<sup>1</sup> National agency for prospective projects. Uzbekistan, 2026.

текущем году достиг своего максимума в 5 трлн долларов США с динамикой развития в 8,6%<sup>2</sup>. Более того, в постпандемический период отмечается тенденция активного развития э-коммерции среди стран с развивающейся экономикой (до 20-30%), где большая доля экспорта приходится на малый и средний бизнес, нежели чем для стран с развитой экономикой, где этот показатель варьируется на отметке в 8%.

Следует отметить, что на национальном уровне, по итогам 2025 года, доля СМП в ВВП Узбекистана составила 52,2 %, что в денежном эквиваленте более 900 трлн сум<sup>3</sup>. В нынешних условиях современный рынок становится более высококонцентрированным, так как маркетплейсы развиваются быстрее независимых интернет-магазинов. Именно по этой причине для начинающего бизнеса крайне важно работать над расширением каналов сбыта, ведением гибкого бизнес-регулирования и адаптацией к быстро меняющимся рыночным условиям.

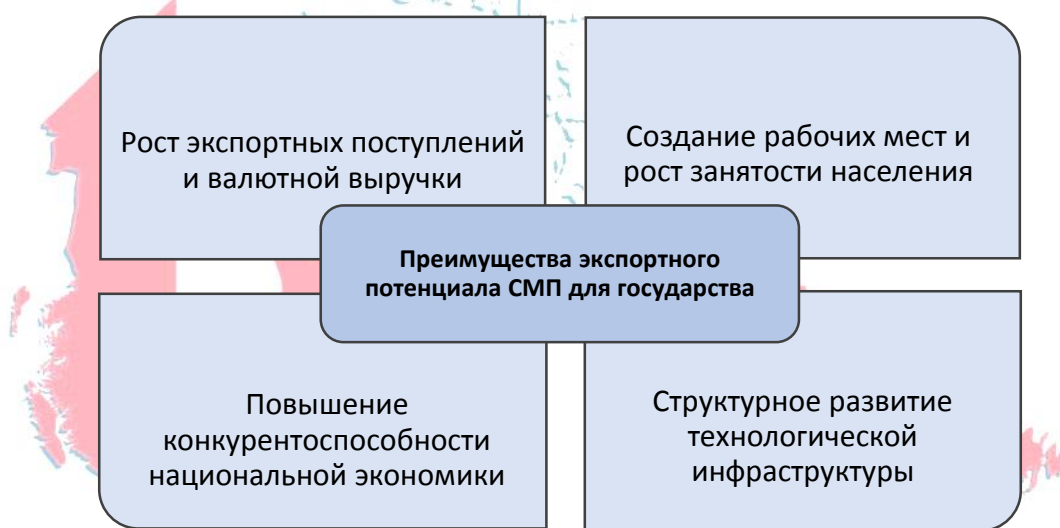


Рис. 1. Преимущества экспортного потенциала СМП для государства на базе развития торговых онлайн платформ<sup>4</sup>

Интеграция СМП в мировые онлайн платформы способствует увеличению числа экспортеров и диверсификации экспортной базы (см. рис. 1). Рисунок 1 отражает ключевые преимущества развития экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства на основе использования торговых онлайн-платформ. В числе основных эффектов стоит выделить повышение конкурентоспособности национальной экономики, обусловленное расширением

<sup>2</sup> ECDB Global E-Commerce Compass 2026. [https://adindex.ru/publication/analytics/search/342888/img/ECDB%20Statista\\_Global%20E-Commerce%20Compass\\_2026%20\(97%20pgs\).pdf](https://adindex.ru/publication/analytics/search/342888/img/ECDB%20Statista_Global%20E-Commerce%20Compass_2026%20(97%20pgs).pdf)

<sup>3</sup> Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2025. [https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx\\_data\\_420.pdf](https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_420.pdf)

<sup>4</sup> Разработано автором

доступа к международным рынкам и усилением конкуренции, а также стимулирование структурного развития технологической инфраструктуры, включая цифровизацию бизнес-процессов и модернизацию логистических и информационных систем. Только в первые два месяца 2026 г. внешнеторговый оборот Узбекистана составил 11,6 млрд. долларов США, из которого на долю экспорта пришлось 3,5 млрд долларов США. Участие в глобальной коммерции также усиливает конкурентное давление, что стимулирует предприятия работать над повышением качества продукции, снижением издержек и внедрению инноваций, в первую очередь путем интенсивного развития бизнеса. За прошедший год в Узбекистан было привлечено 10,7 млрд долларов США с целью инвестирования промышленного производства, IT сферы, искусственного интеллекта и прочего<sup>5</sup>. В текущем же году Узбекистан намерен перевести экономику на модель технологического роста путем привлечения внешних инвестиций на сумму 50 млрд. долларов США.

На макроэкономическом уровне активное ведение малого бизнеса с целью реализации товаров и услуг на внешнем рынке также приводит и к созданию рабочих мест, что особенно актуально в отдаленных регионах. По имеющимся статистическим данным, в середине 2025 г. в Узбекистане было официально зарегистрировано 5,5 млн самозанятых лиц с годовым приростом на 56% и 1,2 млн СМПб. Среди направлений деятельности самозанятых лиц стремительный рост был отмечен за IT сектором. Примером успешного роста занятости является цифровая экосистема Uzum, в которой за последние 3 года организовано более 12 тыс. рабочих мест и созданы условия по ведению торговли для порядка 20 тыс. продавцов, у которых в свою очередь в дальнейшем появятся все перспективы выхода на внешние рынки.

Однако, несмотря на имеющиеся выраженные положительные эффекты для экономики, связанные с расширением экспортного потенциала СМП, интеграция в торговые онлайн-платформы сопровождается рядом системных ограничений и рисков (см. рис 2).

---

<sup>5</sup> Инвестиционное сотрудничество в Евразийском регионе, Евразийский Банк Развития. Алматы, 2025.  
<https://eabr.org/analytics/special-reports/investment-cooperation-in-the-eurasian-region/>

<sup>6</sup> Налоговый комитет Республики Узбекистан, 2025. <https://gov.uz/ru/soliq/news/view/72472>



Рис. 2. Топ 3 системных ограничения экспортной активности СМП<sup>7</sup>

Рисунок выше иллюстрирует ключевые системные ограничения, сдерживающие развитие экспортной активности субъектов малого предпринимательства. В первую очередь, стоит отметить, что выход на мировую торговую арену не гарантирует дальнейшее развитие экспорта, так как на сегодняшний день все еще сохраняются финансовые, инфраструктурные и институциональные ограничения, связанные с:

- недостаточным уровнем развития логистических систем; административными барьерами; высокими требованиями к сертификации продукции;
- сложностями трансграничных цепей поставок;
- финансовой нестабильностью малого бизнеса и нехваткой ресурсов для масштабирования производства;
- ограниченным доступом к аналитическим инструментам.

Несмотря на оцифровку большинства бизнес-процессов, доставка товаров остается ключевым барьером, негативно сказывающимся на конкурентоспособности товаров на внешнем рынке. К основным проблемам в сфере логистики в Узбекистане стоит отнести высокую стоимость поставки из-за географической особенности страны, а также недостаточную развитость логистической инфраструктуры, длительные таможенные процедуры, частые задержки партий на границе и существенная волатильность логистических издержек.

В целях минимизации логистических издержек и повышения эффективности трансграничных поставок целесообразно развитие институционального сотрудничества с глобальными логистическими операторами, такими как FedEx, UPS и Kuehne + Nagel, посредством создания совместных логистических хабов и перехода от агентской модели взаимодействия к прямой, без посредников, так как последний пункт значительно повышает транспортные издержки. В то же время рациональным

решением была бы фокусировка и на отечественных 3PL/4PL операторах с целью из дальнейшей модернизации.

Кроме того, ожидаемое вхождение Узбекистана в World Trade Organization будет способствовать институциональной либерализации внешней торговли, включая:

- снижение тарифных и нетарифных барьеров;
- гармонизацию таможенных процедур;
- повышение транспарентности торговых операций.

В результате указанные изменения могут не только создать дополнительные возможности для расширения экспортной активности малого и среднего предпринимательства (активизация потока иностранных инвестиций, упрощение таможенных процедур и др.), но и усилить требования к адаптационному потенциалу СМП (вынужденная технологическая и производственная адаптация, гибкое ведение бизнеса, институциональная и правовая готовность). В этой связи особую значимость приобретает формирование комплексной государственной политики, направленной на развитие цифровой инфраструктуры, модернизацию логистических систем, упрощение внешнеторговых процедур и расширение доступа СМП к международным онлайн-платформам. В долгосрочной перспективе развитие электронной коммерции способно стать одним из стратегических драйверов устойчивого экономического роста и углубления интеграции Узбекистана в мировую цифровую экономику.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. ECDB Global E-Commerce Compass 2026. [https://adindex.ru/publication/analytics/search/342888/img/ECDB%20Statista%20Global%20E-Commerce%20Compass%202026%20\(97%20pgs\).pdf](https://adindex.ru/publication/analytics/search/342888/img/ECDB%20Statista%20Global%20E-Commerce%20Compass%202026%20(97%20pgs).pdf)
2. National agency for prospective projects. Uzbekistan, 2026. <https://napp.uz>
3. Аналитический отчет “Инвестиционное сотрудничество в Евразийском регионе”, Евразийский Банк Развития. Алматы, 2025. <https://eabr.org/analytics/special-reports/investment-cooperation-in-the-eurasian-region/>
4. Открытые данные Налогового Комитета Республики Узбекистан. Режим доступа: <https://gov.uz/ru/soliq>
5. Открытые данные Национального Комитета Республики Узбекистан по статистике. Режим доступа: <https://stat.uz>
6. Налоговый комитет Республики Узбекистан, 2025. <https://gov.uz/ru/soliq/news/view/72472>
7. Аналитический доклад Uzum, 2026. <https://uzum.com>